



# Die perfekte Stellenausschreibung in 11 Schritten

In Kooperation mit



Das  für Ihre Ausbildung

# #1



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Stellenbezeichnung: **Auf den Punkt gebracht**

Ein prägnanter Titel mit den wichtigsten Informationen ist Pflicht:

- 🕒 Wer wird gesucht? Wann beginnt die Ausbildung?  
Wo ist der Einsatzort?
- 🕒 Ausbildung zum ... Auszubildender als
- 🕒 Beruf/Studiengang

Verwenden Sie keine Fantasie-  
Titel (Superheld in der Logistik  
oder ähnliches) und sprechen Sie  
alle Geschlechter (männlich,  
weiblich, divers) an.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #2



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Unternehmensbeschreibung: Wecken Sie Interesse für Ihr Unternehmen

Punkten Sie bereits mit einer authentischen Beschreibung Ihres Ausbildungsbetriebes.

- 🕒 Was machen wir? Was stellen wir her?
- 🕒 Was sind unsere Werte und Ziele? Was treibt uns an?
- 🕒 Wie begeistern wir unsere Angestellten?
- 🕒 Was tun wir für die Gesellschaft, für unsere Kunden, für die Umwelt?

Nutzen Sie für die junge Zielgruppe eine ansprechende Unternehmensbeschreibung, denn standardisierte Ausführungen entfachen kaum Begeisterung für Ihr Unternehmen.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #3



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Inhalte der Ausbildung und Aufgabenbeschreibung: **Was die Jugendlichen erwartet**

Folgende Fragen sollten beantwortet werden:

- Welche Aufgaben fallen an?
- Wie ist die Ausbildung organisiert/strukturiert?
- Wie ist der Ablauf der Ausbildung?

Verwenden Sie Formulierungen wie:

- Du lernst, wie du ...
- Wir zeigen dir Schritt für Schritt ...
- In Zusammenarbeit mit ...

Verwenden Sie keine Fachbegriffe,  
die ein Jugendlicher nicht kennt.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #4



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Anforderungen: Was ein Jugendlicher mitbringen sollte

Geben Sie die Voraussetzungen an, die für Sie wichtig sind.  
Bauen Sie jedoch gleichzeitig Hürden ab, indem Sie die Anforderungen nicht zu hoch setzen.

Verwenden Sie Formulierungen wie

- Kannst du ... ?
- Machst du gerne ... ?
- Hast du schon immer am liebsten ... ?
- Würdest du es bevorzugen ... ?

Zu viele Anforderungen lassen Jugendliche zweifeln, ob sie geeignet sind.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #5



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Benefits:

# Was den Jugendlichen geboten wird

Es müssen nicht immer materielle Benefits sein, ganz im Gegenteil: Jugendliche freuen sich über Unterstützung, Begleitung, Feedback und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Kommunizieren Sie, was Sie bieten. So zum Beispiel:

- Übernahmegarantie nach der Ausbildung
- Flexible Arbeitszeiten
- Patenprogramme während der Ausbildung
- Prüfungsvorbereitungen, Azubi-Projekte

Mitarbeiter Vorteile sind ein entscheidender Faktor für Jugendliche bei der Stellensuche.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #6



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Nach der Ausbildung: Welche Perspektiven Sie bieten

Jugendliche möchten bereits vor Ausbildungsbeginn wissen, was sie nach der Ausbildung für Möglichkeiten haben. Geben Sie an, was für Aufstiegschancen geboten werden. Verwenden Sie Formulierungen wie:

- 🕒 „Entwicklungsmöglichkeiten nach der Ausbildung“
- 🕒 „Wir unterstützen dich dabei, folgende Weiterqualifizierungen zu erwerben: ...“
- 🕒 „Bei erfolgreichem Ausbildungsabschluss bieten wir dir Aufstiegsmöglichkeiten, wie ...“

Zeigen Sie bereits in der Stellenausschreibung auf, wie es nach der Ausbildung weitergehen könnte.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #7



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Ausbildungsvergütung angeben: Womit der Jugendliche rechnen kann

Seien Sie transparent und kommunizieren Sie die Ausbildungsvergütung.

- Das Gehalt bildet für junge Menschen eine wichtige Entscheidungsgröße, um sich für oder gegen eine Ausbildung zu entscheiden.
- Offene und ehrliche Angaben wirken vertrauensbildend.
- Auch ein Fahrtkostenzuschuss für Fahrten zur Berufsschule, Weihnachts- oder Urlaubsgeld oder die Teilhabe an Dividenden kommen bei den jungen Menschen gut an und sollten in der Stellenausschreibung genannt werden, falls vorhanden.

Zeigen Sie bereits in der Stellenausschreibung auf, wieviel Geld der Jugendliche bei Ihnen bekommt.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG



# #8



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Angaben zu Bewerbungswegen und Kontaktmöglichkeiten: **Wie Sie erreicht werden können**

Geben Sie an, in welcher Form Sie Bewerbungen präferieren und benennen Sie den genauen Ansprechpartner.

- 👉 Wer ist in Ihrem Hause für die Ausbildung bzw. für die Bewerbung zuständig? Nennen Sie die Person nicht nur namentlich, sondern idealerweise auch mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse für eventuelle Rückfragen.
- 👉 Welchen Bewerbungsweg präferieren Sie? Online-Formular oder per E-Mail? Oder nehmen sie noch gerne postalische Bewerbungen entgegen?

Auch neuere Wege der Bewerbung kommen  
bei den jungen Menschen gut an.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #9



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Was noch zu beachten ist: **Bilder sprechen lassen**

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – so ist es auch in der Stellenausschreibung.

- 🕒 Stellenanzeigen mit Bildern fallen besser ins Auge, sind erfolgreicher und können einen ersten positiven Eindruck vom Unternehmen vermitteln.
- 🕒 Stockfotos sollten Sie nicht verwenden, sondern Ihre eigenen Bilder, um einen echten und authentischen Einblick zu geben.
- 🕒 Zeigen Sie bspw. Ihren Auszubildenden bei der Arbeit in Ihrem Unternehmen oder eine typische Situation zwischen Ausbilder und Auszubildenden.

Das Bild in der Stellenausschreibung ist quasi Ihr Bewerbungsfoto, mit dem Sie sich bei den Jugendlichen als Ausbildungsbetrieb bewerben.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #10



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Veröffentlichung der Ausschreibung: So finden Jugendliche Ihre Anzeige

Bedienen Sie die richtigen Kanäle für die Suche nach Auszubildenden:

- 🔍 Ihre Firmen- bzw. Karrierewebsite
- 🔍 Spezialisierte Ausbildungsportale wie AUBI-plus
- 🔍 staatliche Organisationen, wie zum Beispiel Agentur für Arbeit, IHK oder HWK
- 🔍 regionale Printveröffentlichungen
- 🔍 Optimieren Sie Ihre Anzeige so, dass sie für Google4Jobs interessant ist

Seien Sie überall dort, wo die jungen Menschen sind – crossmedial.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG

# #11



[www.aubi-plus.de/  
kunden/ausbildungsbetriebe/](http://www.aubi-plus.de/kunden/ausbildungsbetriebe/)



## Rechtliches: Konformität mit dem AGG

Achten Sie bei den Formulierungen der Anforderungen der Ausbildungsstelle auf eine Konformität mit dem AGG. Vermeiden Sie Angaben oder Forderungen zu:

- Geschlecht/Sexueller Identität
- Alter
- Ethnischer Herkunft
- Religionszugehörigkeit und Weltanschauung
- Behinderung

Bereits Formulierungen wie „deutscher Muttersprachler“ oder „junges Team“ können sich in einem etwaigen Rechtsstreit zu Ihren Ungunsten auswirken.

Das  FÜR IHRE AUSBILDUNG



AUBI-plus GmbH  
Weidehorst 116  
D-32609 Hüllhorst

Tel. +49 5744 5070-0  
Fax +49 5744 5070-25

info@aubi-plus.de  
www.aubi-plus.de